

Barcelona: empoderamiento y liderazgo comunitario de mujeres mediante un proyecto de rutas de mejora del espacio urbano

Experiencias de liderazgo comunitario

Necesidad:

Reforzar el empoderamiento y liderazgo comunitario de las mujeres de los barrios y distritos, sobretodo a través de los Consejos de Mujeres de Distrito (CMD).

- * Existencia de un **plan municipal** que pone énfasis en la participación, el empoderamiento y la visibilidad de las mujeres en todos los ámbitos.
- * **Reto:** desarrollar proyectos de dinamización de los 10 CMD de la ciudad desde una dimensión comunitaria.

Oportunidad:

Confluyen 2 elementos:

1. **Auditoría de seguridad y género.**



2. **Nuevo plan de trabajo del CIRD, el Centro para la Igualdad y Recursos para las Mujeres.**

Proyecto piloto: Ruta de mejora del espacio urbano en Baró de Viver



Barrio de
Baró de Viver



Baró de Viver: características urbanísticas

- * 1ª construcción: Casas Baratas, finales años 20 s. XX. 334 viviendas unifamiliares de 43m². En 1958 se añadieron una veintena de bloques. Todo ello se derribó entre 1985 y 1999, y se sustituyeron por nuevos edificios.
- * Las Rondas de Dalt y del Litoral rodean el barrio, junto con el río Besos.
- * Se trata de un **barrio tradicionalmente muy aislado** del resto de la ciudad que, desde hace unos años, se ha visto mejor conectado gracias a la llegada del metro, la construcción de varios servicios y equipamientos, etc.

Baró de Viver: indicadores socioeconómicos

	Baró de Viver	Distrito	Barcelona
Población	2.438	146.539	1.614.090
Superfície (km2)	0,2	6,6	102,2
Densidad (hab/km2)	10.600	22.321	15.800
Población por sexo (en %)			
Mujeres	51,72%	52,42%	52,58%
Hombres	48,28%	47,58%	47,42%
Población por edad (en %)			
0-14	16,8%	13,3%	12,5%
15-24	11,2%	8,7%	8,7%
25-64	55,2%	57,3%	57,6%
65 y mas	16,7%	20,7%	21,2%
Población por nacionalidad (en %)			
Espanoles/as	90,0%	88,4%	83,3%
Estranjeros/as	10,0%	11,6%	16,7%
% Titulaciones superiores	5,6%	18,9%	27,5%
% Población mayor de 65 que vive sola	28,9%	24,3%	25,7%
Renda familiar disponible por habitante	52,4	72,9	100

Proceso de trabajo:

**Fase de
preparación**

Fase inicial

**Realización
de las rutas**

Conclusiones

Cierre

MODELIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Fase de preparación:

- * Presentación y preparación del proyecto con la **Gerencia y los distintos departamentos** y agentes involucrados a nivel de Distrito.
 - * Identificación de personas y organizaciones clave.
 - * Selección de estrategias de aproximación.
 - * Programación del proyecto.
- * Presentación del proyecto al **Consejo de Mujeres del Distrito**.

Fase inicial:

- * Convocatoria de una sesión de **presentación del proyecto** en el barrio.
- * **Reunión preparatoria:** presentación del proceso de trabajo, breve introducción a los temas básicos de la seguridad y el uso del espacio público desde la perspectiva de género, propuestas de recorridos y horarios para las rutas, etc.



Realización de las rutas:



Ruta 1: 25 personas. Horario nocturno.

Ruta 2: 15 personas. Horario de tardes.



Fase de conclusiones:

- * Sesión de trabajo con las mujeres participantes en las rutas para fijar un **consenso** alrededor de las observaciones realizadas.
- * Elaboración de un **informe final** que se hace llegar al Distrito.
- * El Distrito inicia una **búsqueda de soluciones**, con los distintos agentes implicados, para las necesidades y problemas detectados.

Fase de cierre:

- * Sesión de **presentación tanto de las observaciones y conclusiones de la ruta como de las soluciones** fijadas por el Distrito y los agentes implicados.
- * Fijación de **acuerdos y de estrategias** para el seguimiento del proyecto.

Logros (I):

Des de la perspectiva de la **seguridad y el espacio público**:

- * Toma de **conciencia de los factores de género** que condicionan su percepción de seguridad y uso del espacio.
- * Identificación de los elementos existentes y de las estrategias que desarrollan tanto para la navegación en el espacio, como para garantizar la propia seguridad.
- * Detección de las cuestiones clave para el cambio y la mejora.

Logros (II):

Des de la perspectiva del **empoderamiento y el liderazgo comunitario**:

- * Creación y/o fortalecimiento de las **redes de mujeres** en el barrio.
- * Comunicación intergeneracional, colectivización de realidades vividas como individuales.
- * Aumento de la **autoconfianza**:
 - * Tanto en relación con su capacidad de **incidencia política**: Las mujeres se viven como agente activo del territorio. Se convierten en interlocutoras válidas de la administración pública.
 - * Como por lo que se refiere a **su papel dentro del barrio**: Las mujeres se convierten en un agente fuerte dentro de la comunidad.
 - * Mejora su nivel de **presencia y participación en el Consejo de las Mujeres del Distrito**: red con otras mujeres de otros barrios, se erosiona el aislamiento.

Video:



I finalmente...

¡Muchas gracias por su atención!

Thank you very much for your attention!

Merci beaucoup pour votre attention!

Estel Crusellas
ecrusellast@bcn.cat